



Pesquisa de Intenção de Compras

Dia dos Namorados 2025

Metodologia

A pesquisa foi realizada via Google Formulários aplicado através de aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais, no período de 19 a 30 de maio de 2025.

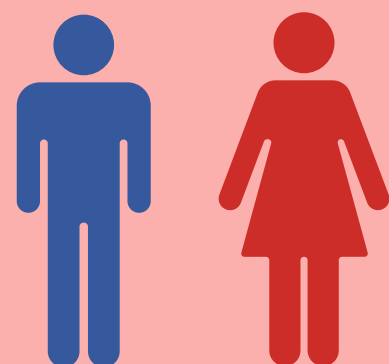
Com o universo de 2.254 questionários entre homens e mulheres maiores de 18 anos, da zona urbana de Manaus.



Perfil dos entrevistados

SEXO

46% 54%

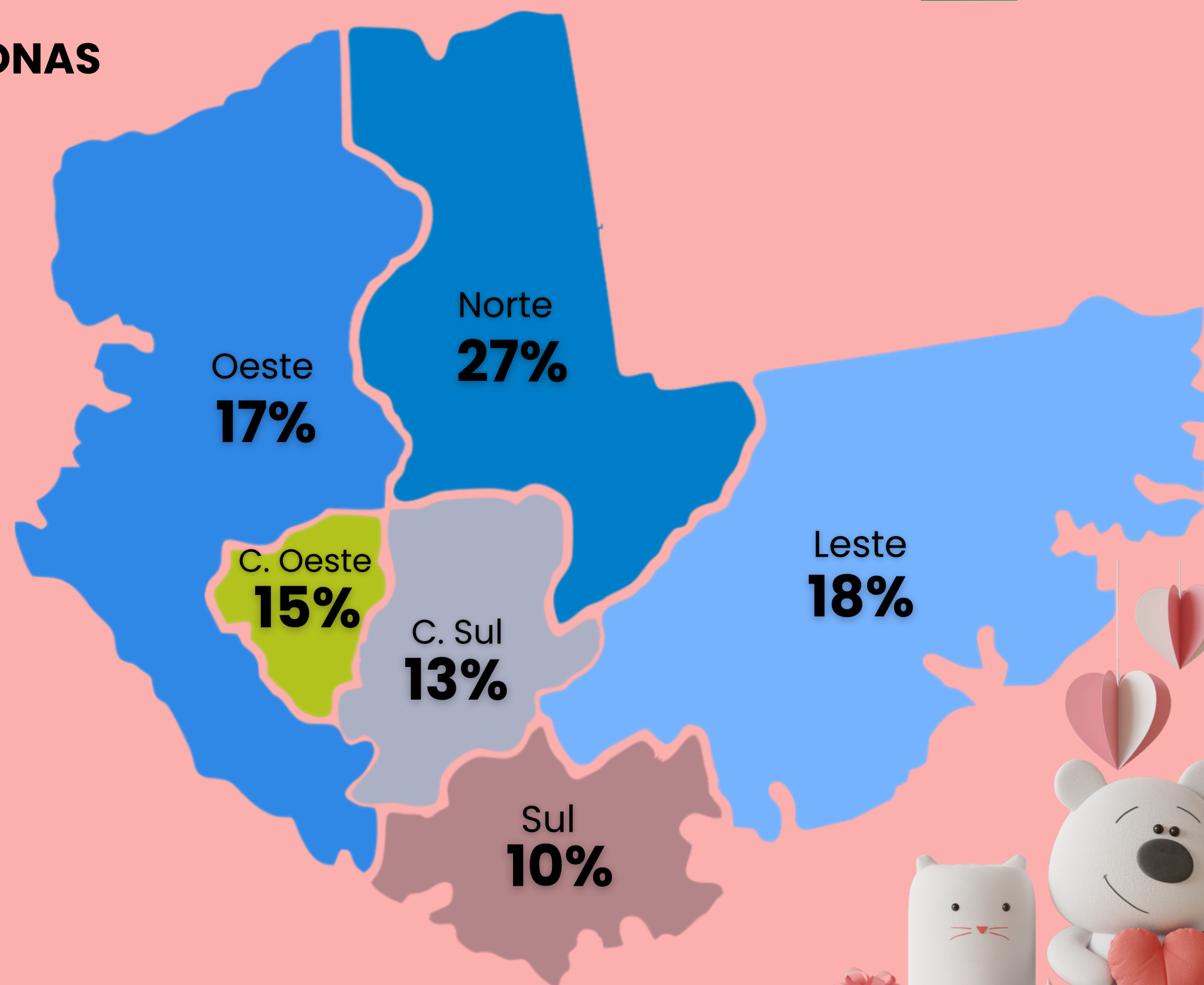


FAIXA ETÁRIA

18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 ou +
22%	28%	26%	18%	6%



ZONAS



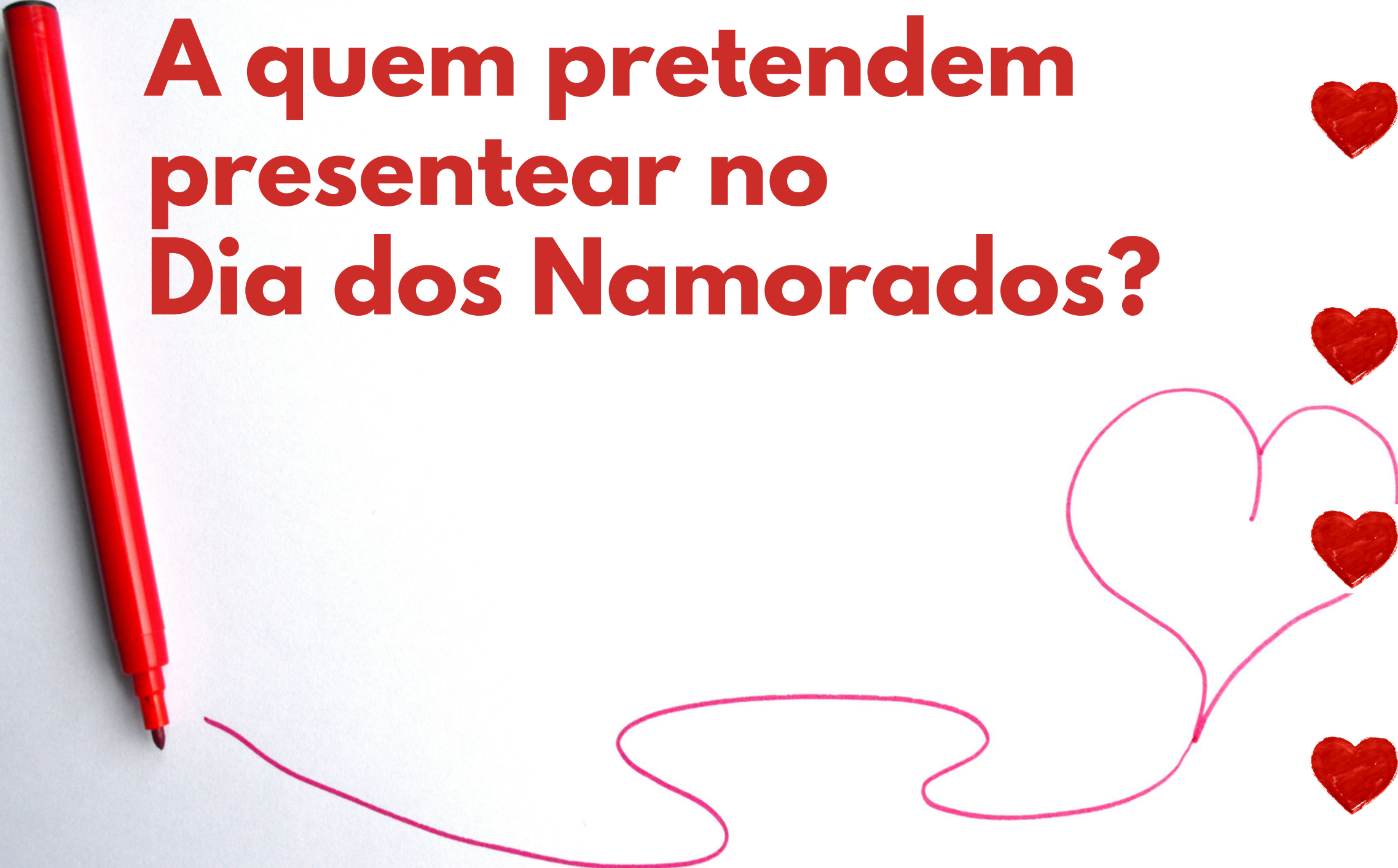
Pretendem presentear no Dia dos Namorados?



SIM
81%

NÃO
19%

DOS QUE RESPONDERAM QUE VÃO PRESENTEAR...



A quem pretendem presentear no Dia dos Namorados?

 **46%** Namorado (a)

 **39%** Esposo (a)

 **8%** Noivo (a)

 **4%** Ficante

 **3%** Outros

O que vão presentear?



Vestuário
18%



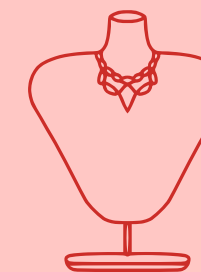
Perfumaria
13%



Almoço | Jantar
12%



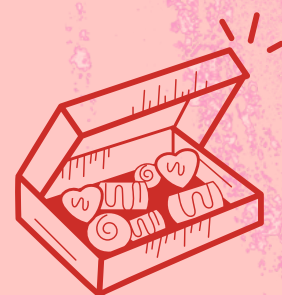
Calçados
11%



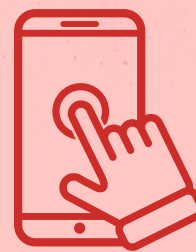
Jóias | Relógios
10%



Produtos de beleza
8%



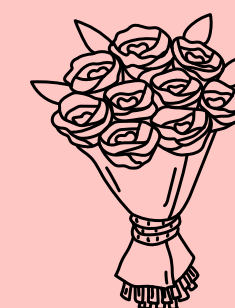
Chocolate
7%



Smartphone
4%



Bolsas e Acessórios
3%



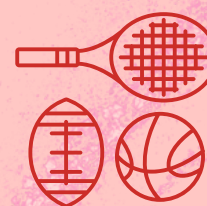
Flores | Buquê
3%



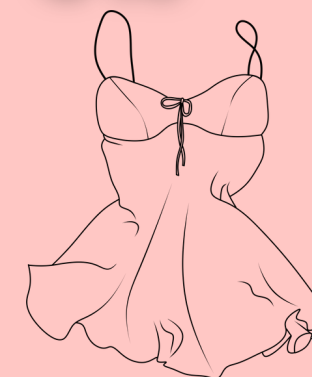
Eletroeletrônicos
2%



Livros
2%



Artigos Esportivos
2%



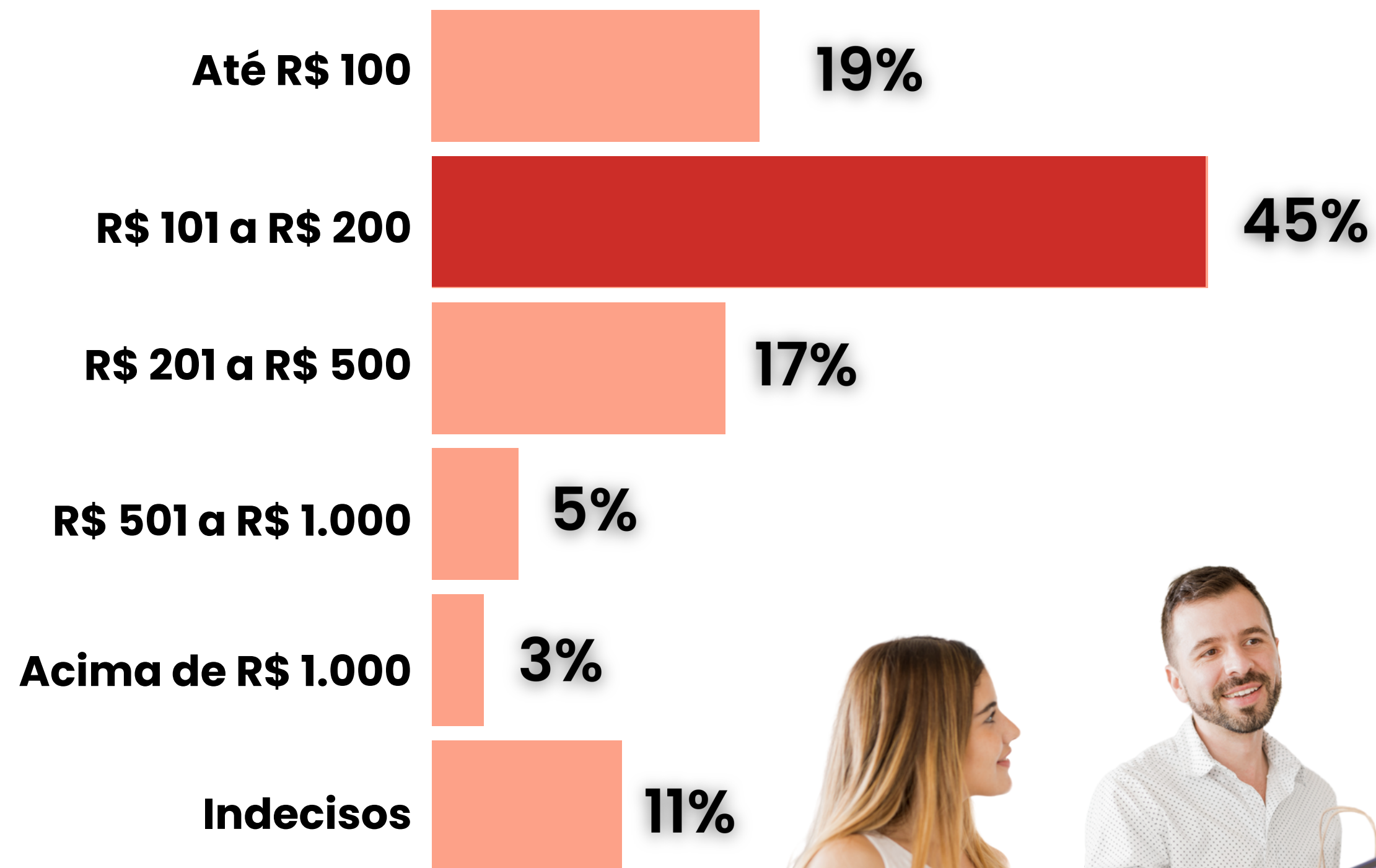
Lingerie
1%



Outros
4%



Quanto pretendem gastar?

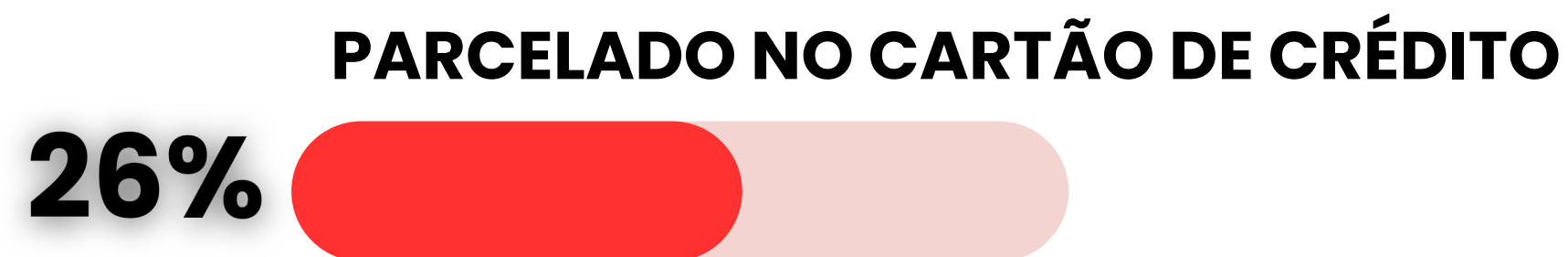


Onde pretendem comprar o presente?

- ♥ 51% Shopping Center
- ♥ 42% Centro da Cidade
- ♥ 35% Internet/ Mídias Sociais
- ♥ 27% Comércio de Bairro
- ♥ 5% Supermercado



Como pretendem pagar suas compras?



O que levam em consideração na escolha do local para compra?



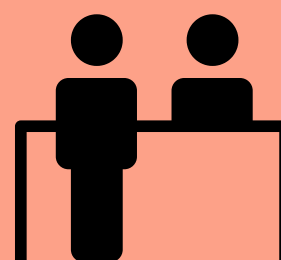
Preço

21%



Promoções

15%



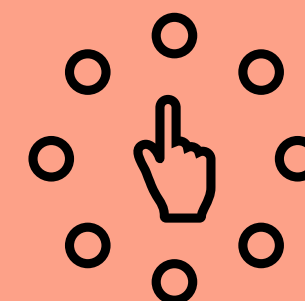
Atendimento

12%



Qualidade

10%



Variedades

9%



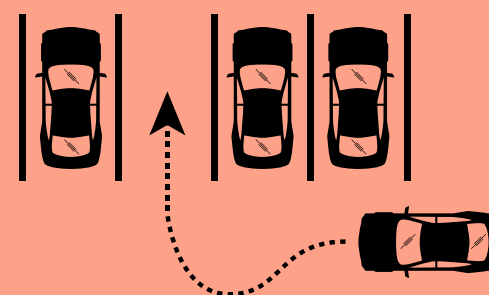
**Facilidade de
Pagamento**

9%



Localização

8%



Estacionamento

6%



Comodidade

3%



Outros

7%

Conclusão

Conclui-se que para o Dia dos Namorados de 2025, as vendas devem apresentar um crescimento de 3,5% em relação ao ano de 2024, resultando em uma receita bruta de R\$ 65.000.000,00 (sessenta e cinco milhões de reais), com ticket médio no valor de aproximadamente R\$ 165,00 (cento e sessenta e cinco reais).

