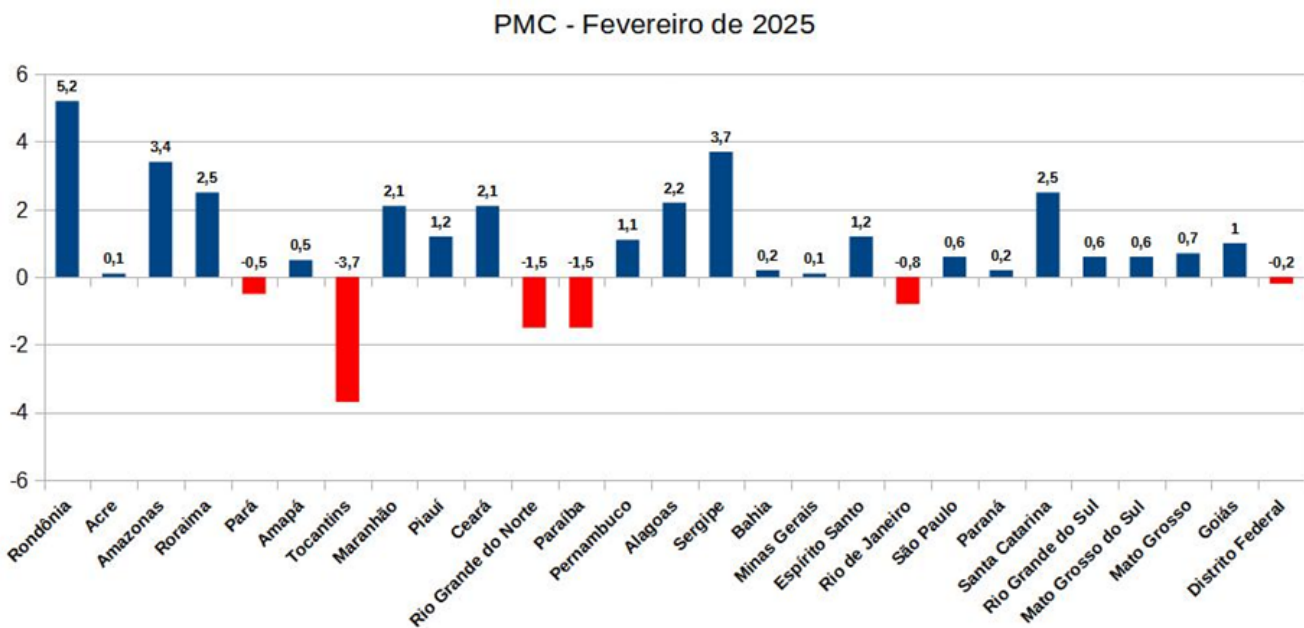


Comércio varejista do Amazonas tem terceira maior variação do país em fevereiro

IBGE/AM - 9 de abril de 2025 • Abril 09, 2025

Em fevereiro, as vendas do comércio varejista no Amazonas tiveram aumento de **3,4%**, enquanto no mesmo período a média nacional teve variação de **0,5%**. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, a variação foi de **7,4%**. No índice acumulado do ano, a variação ficou em **5,3%**, enquanto a variação acumulada em 12 meses ficou em **4,9%**. Os dados são da **Pesquisa Mensal do Comércio - PMC**, divulgada hoje, 9, pelo **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**.



Variação mês/mês anterior

Em fevereiro de 2025, o comércio varejista do Amazonas apresentou variação de **3,4%** no volume de vendas em relação ao mês de janeiro. O resultado ficou bem acima da média nacional do período (**0,5%**) e pouco abaixo da variação registrada em janeiro (**4,0%**). Ao todo, 21 da 27 Unidades da Federação apresentaram resultados positivos em fevereiro, com destaque para Rondônia (**5,2%**), Sergipe (**3,7%**) e

Amazonas (3,4%) que apresentaram os melhores resultados. Os estados com os piores desempenhos foram Tocantins (-3,7%), Paraíba (-1,5%) e Rio Grande do Norte (-1,5%).

Tabela 8880 - Índice e variação da receita nominal e do volume de vendas no comércio varejista (2022 = 100)						
Tipos de índice - Índice de volume de vendas no comércio varejista						
Variável	Brasil e Unidade da Federação x Mês					
	Brasil			Amazonas		
	dezembro 2024	janeiro 2025	fevereiro 2025	dezembro 2024	janeiro 2025	fevereiro 2025
PMC - Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1) (%)	-0,2	0,2	0,5	-5,3	4,0	3,4
PMC - Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12) (%)	1,3	3,1	1,5	0,2	3,3	7,4
PMC - Variação acumulada no ano (em relação ao mesmo período do ano anterior) (%)	4,1	3,1	2,3	4,8	3,3	5,3
PMC - Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses) (%)	4,1	4,0	3,6	4,8	4,7	4,9
Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio						

No comércio varejista ampliado, o Amazonas teve variação de 2,5%. Os resultados positivos atingiram 15 das 27 Unidades da Federação pesquisadas. As três primeiras posições do ranking nacional foram de Rondônia (4,5%), Amazonas (2,5%) e Ceará (1,8%). Por outro lado, os destaques de menor desempenho ficaram com Amapá (-3%), Rio Grande do Norte (-2,4%) e Rio de Janeiro (-2,1%).

O varejo ampliado engloba, além do comércio varejista restrito, os segmentos de automóveis e materiais de construção.

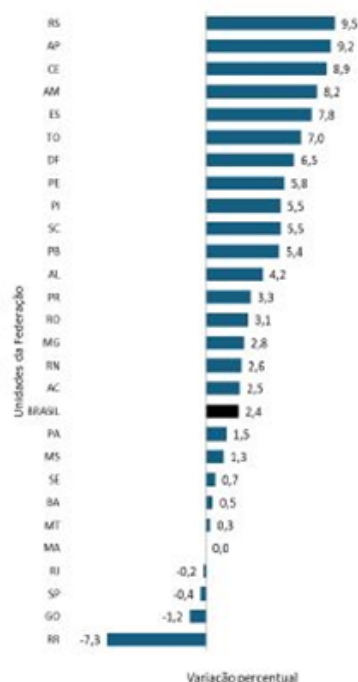
Variação interanual

No índice de variação interanual, o volume de vendas no Amazonas variou em 7,4%, um aumento de 4,1 pontos percentuais em relação à variação registrada no mês de janeiro, e um valor quatro vezes maior que a média nacional (1,5%), o que colocou estado na segunda posição dentre as Unidades da Federação com as maiores variações. Junto com o Amazonas, Amapá (9,7%) e Rio Grande do Sul (6,9%) tiveram os melhores desempenhos. As maiores variações negativas ficaram com Mato Grosso (-5,4%), Roraima (-4,5%) e Pará (-3,6%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Fevereiro 2025



Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Fevereiro 2025

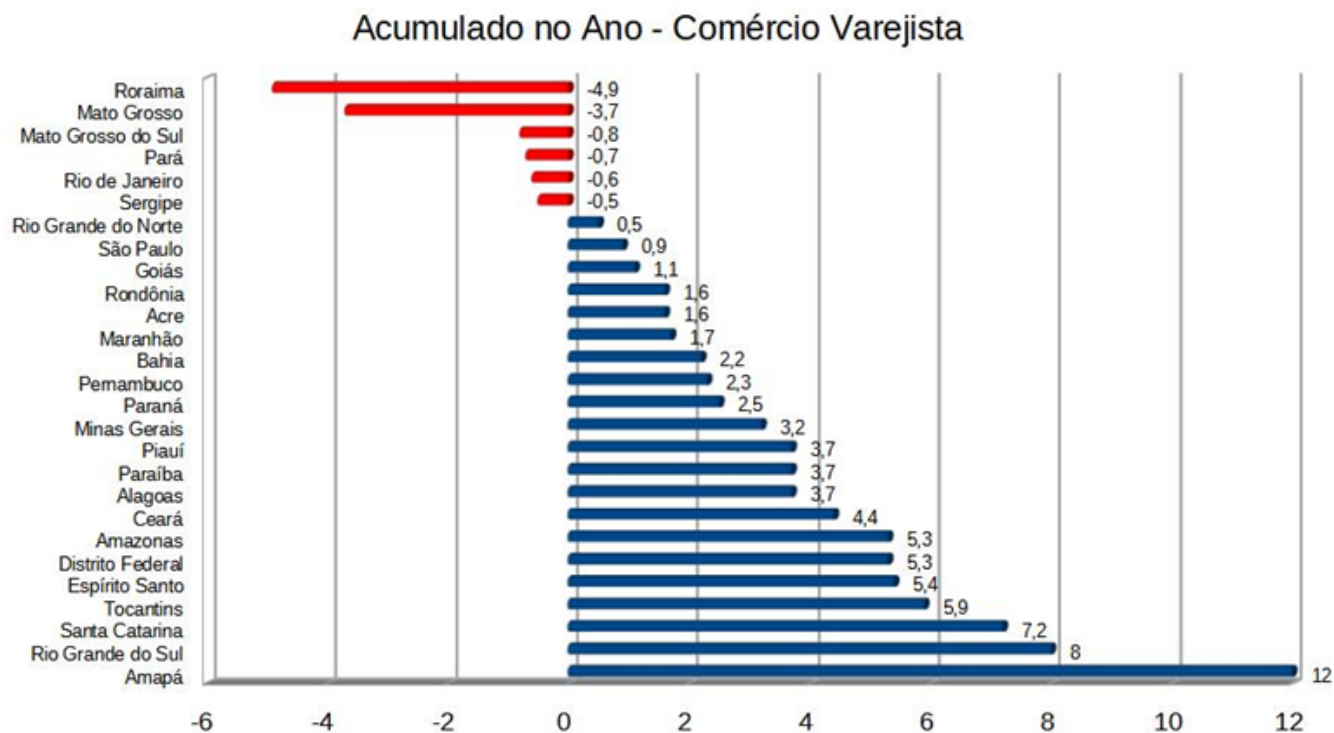


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No varejo ampliado, o Amazonas, com variação de 8,2%, ficou na quarta posição do ranking nacional. As Unidades da Federação com as maiores variações no índice foram Rio Grande do Sul, com 9,5%; Amapá, com 9,2% e Ceará, com 8,9%. Por outro lado, os menores desempenhos ficaram com Roraima (-7,3%), Goiás (-1,2%) e São Paulo (-0,4%).

Variação acumulada no ano

A variação acumulada no ano do comércio varejista, no Amazonas, ficou em 5,3%, e colocou o estado na sétima posição dentre as Unidades da Federação. A média nacional no período ficou em 2,3%. Os destaques no índice foram do Amapá (12%), Rio Grande do Sul (8%) e Santa Catarina (7,2%), enquanto Mato Grosso do Sul (-0,8%), Pará (-0,7%) e Rio de Janeiro (-0,6%) tiveram os piores resultados.

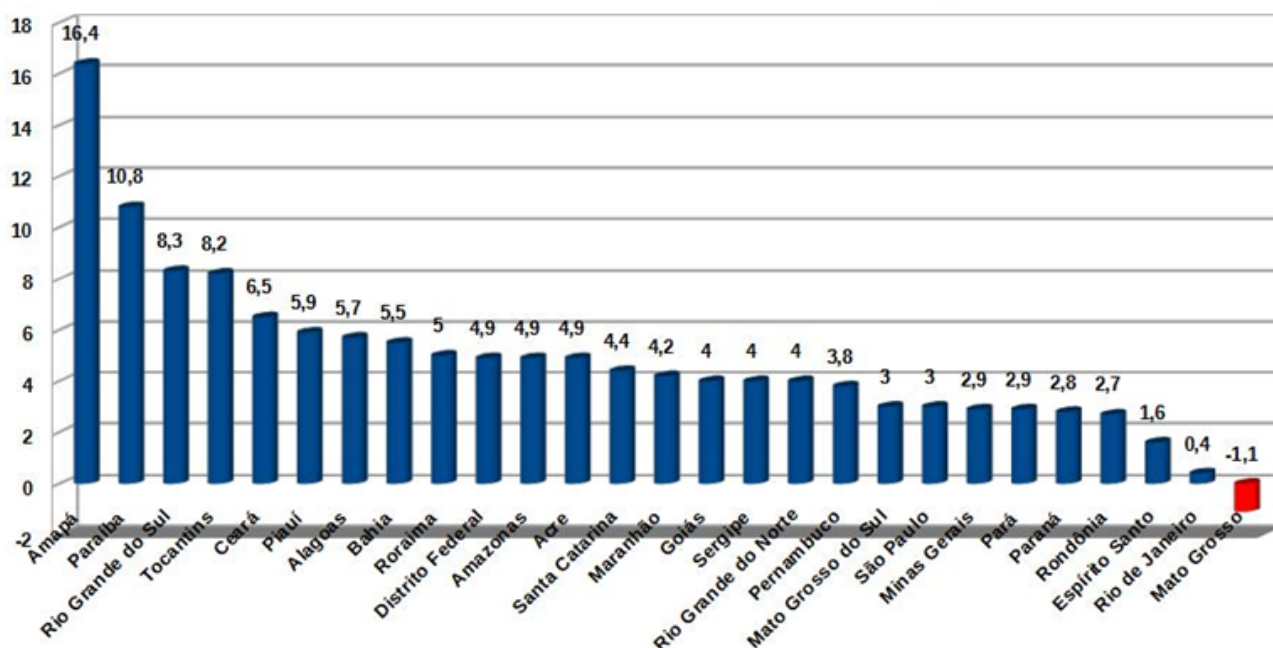


No varejo ampliado, o Amazonas alcançou variação acumulada de **6,3%** no mês de fevereiro e se posicionou como sétimo melhor resultado do país. Os melhores resultados no índice foram de Amapá (**13,1%**), Rio Grande do Sul (**10,1%**) e Tocantins (**7,3%**), e os piores ficaram com Roraima (**-6,1%**), Maranhão (**-3,5%**) e Sergipe (**-0,8%**).

Variação acumulada em 12 meses

A variação acumulada em 12 meses do comércio varejista do Amazonas ficou em **4,9%**, enquanto a média nacional ficou em **3,6%**. Com o resultado, o estado ficou na 11ª posição entre as Unidades da Federação. Amapá (**16,4%**), Paraíba (**10,8%**) e Rio Grande do Sul (**8,3%**) foram os estados com melhor desempenho. Já Mato Grosso (**-1,1%**), Rio de Janeiro (**0,4%**) e Espírito Santo (**1,6%**) tiveram os piores resultados.

Acumulado em 12 meses - Comércio Varejista



No varejo ampliado, o Amazonas ficou com variação de 7,7%, subindo para a quarta posição do ranking nacional. Amapá (16,7%), Paraíba (10,6%) e Rio Grande do Sul (9,9%) tiveram os melhores desempenhos, enquanto Mato Grosso do Sul (-1,6%), Mato Grosso (-1,4%) e São Paulo (-0,4%) tiveram as piores variações acumuladas.

Média Móvel Trimestral

A média móvel trimestral do Amazonas em fevereiro foi de 0,7%, o triplo da média nacional de 0,2%. Quando considerado o comércio varejista ampliado, a média trimestral do estado foi de 0,0%, enquanto a média nacional foi superior e ficou em 0,2%.

Mais sobre a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)

A Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no país, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista.

Iniciada em 1995, a PMC traz resultados mensais da variação do volume e receita nominal de vendas para o comércio varejista e comércio varejista ampliado

(automóveis e materiais de construção) para o Brasil e Unidades da Federação. Os resultados podem ser consultados no Sidra. A próxima divulgação da PMC, com os resultados para março de 2025, será em 15 de maio.



Seção de Disseminação de Informações (SDI-AM)

Telefones: (92) 3306 2022 / 9 8123 5556 / 99475-1750

Para fazer parte do grupo do **IBGE/AM** no **WhatsApp**, entre em contato conosco.

Para notícias nacionais e documentos de pesquisa, acesse:

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br>

Para dados do Sidra: <https://sidra.ibge.gov.br>

Report content on this page