

Análise RT1 - EleiQ
Pesquisas Eleitorais 2024
QUESTIONÁRIO

1. AMOSTRA

- () Amplo e representativo (5):** A amostra é grande o suficiente (e.g., $\geq 2\%$ da população-alvo ou ≥ 1000 indivíduos), garantindo margem de erro abaixo de 3%.
- (X) Moderado (4):** A amostra é adequada, porém abaixo do ideal recomendado para aumentar a precisão dos resultados.
- () Mínimo (3):** A amostra é relativamente pequena, suficiente apenas para tendências gerais, com margem de erro aproximada de 5%.
- () Insuficiente (2):** A amostra é pequena para ser confiável, com margem de erro possivelmente acima de 5%.
- () Inadequado (1):** A amostra é tão limitada (e.g., < 300 indivíduos) que a confiabilidade é altamente questionável.

2. REPRESENTATIVIDADE

- () Altamente representativa (5):** A amostra reflete proporcionalmente a demografia da população-alvo em todos os critérios essenciais.
- () Razoavelmente representativa (4):** Existem pequenas distorções em relação a um ou mais critérios demográficos, mas não comprometem significativamente os resultados.
- (x) Baixa representatividade (3):** A amostra apresenta falhas notáveis em representatividade que podem comprometer certos aspectos dos resultados.
- () Não representativa (2):** A amostra possui grandes distorções representativas que invalidam partes significativas dos resultados.
- () Desconhecida (1):** Não há informações disponíveis sobre a representatividade da amostra.

3. MÉTODO DE SELEÇÃO

- () Amostra probabilística (5):** Utiliza um dos métodos probabilísticos com estratificação adequada às variáveis-chave (sexo, idade, escolaridade, renda e bairro).
- () Razoável (4):** O método é basicamente aleatório, mas as estratificações podem não cobrir todas as variáveis importantes.
- (x) Duvidoso (3):** Ênfase em métodos não-aleatórios ou pouca transparência sobre o processo de seleção.
- () Inadequado (2):** Predomínio de métodos tendenciosos ou seleção direcionada.
- () Desconhecido (1):** Informações sobre o método de seleção não estão disponíveis.

4. COLETA DE DADOS

- () **Claro e objetivo (5):** O questionário é validado, sem perguntas indutivas, e a linguagem é clara e acessível.
- (x) **Razoável (4):** Pequenos problemas na elaboração de perguntas, mas geralmente é claro e objetivo.
- () **Problemático (3):** Existência de várias perguntas indutivas ou mal formuladas que podem influenciar as respostas.
- () **Inadequado (2):** Grande parte do questionário é problemático, com perguntas tendenciosas ou confusas.
- () **Desconhecido (1):** Não há informações sobre o instrumento de pesquisa utilizado.

5. METODOLOGIA DE COLETA

- () **Multimétodo (5):** Uso de métodos combinados (online, presencial, telefônico), balanceando suas vantagens e reduzindo vieses.
- () **Predominantemente um método (4):** Utilização principal de um método, com medidas para reduzir potenciais vieses.
- (x) **Único método com viés (3):** Dependência de um único método, susceptível a viés significativo.
- () **Inadequado (2):** Uso de metodologias claramente inadequadas para o público-alvo.
- () **Desconhecido (1):** Falta de informações sobre a metodologia de coleta de dados.

6. ANÁLISE DE DADOS

- () **Adequadas (5):** As técnicas estatísticas são robustas, apropriadas ao tipo de dados e bem documentadas nos materiais de apoio.
- (x) **Moderadas (4):** Uso de técnicas estatísticas razoáveis, mas com algumas áreas de potencial melhoria.
- () **Potencialmente enviesadas (3):** Existem indícios de que as técnicas possam introduzir ou não minimizar vieses.
- () **Inadequadas (2):** Técnicas mal aplicadas que provavelmente distorcem os resultados.
- () **Desconhecidas (1):** Não se sabe quais técnicas estatísticas foram utilizadas.

7. APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

- () **Clara e concisa (5):** Resultados são expressos de forma clara, organizada, incluindo gráficos, tabelas de cruzamento e explicação textual.
- () **Razoável (4):** A apresentação é aceitável mas com áreas que precisam de melhoria para facilitar a compreensão.
- () **Problemática (3):** A apresentação dificulta a compreensão dos dados devido à desorganização, falta de clareza e ausência de cruzamentos.
- (x) **Inadequada (2):** Os resultados são apresentados de forma simples, sem a estrutura necessária para uma análise clara de todas as perguntas.
- () **Desconhecida (1):** Não há informações sobre como os resultados são apresentados.

8. QUALIDADE DA INFORMAÇÃO

- () **Baixa (5):** Margem de erro $\leq 2\%$, garantindo alta precisão dos resultados.
- () **Moderada (4):** Margem de erro entre 2% e 3%, aceitável em muitos contextos.
- (x) **Alta (3):** Margem de erro entre 3% e 5%, o que pode introduzir limitações.
- () **Muito alta (2):** Margem de erro entre 5% e 10%, afetando a confiabilidade.
- () **Excessiva (1):** Margem de erro $> 10\%$, tornando os resultados muito incertos.

Obs:

MARGEM DE ERRO	Z*	GRAU DE CONFIABILIDADE	AMOSTRA
3,10%	2,00	95,5%	1000

9. NÍVEL DE CONFIANÇA

- (x) **Alto (5):** $\geq 95\%$, proporcionando confiabilidade substancial nos resultados.
- () **Razoável (4):** Entre 90% e 95%, geralmente aceitável.
- () **Aceitável (3):** Entre 80% e 90%, adequado para análises menos críticas.
- () **Baixo (2):** Entre 70% e 80%, o que pode ser preocupante para muitas análises.
- () **Muito baixo (1):** $< 70\%$, o que levanta questões significativas sobre a validade dos resultados.

10. TRANSPARÊNCIA E REPRODUTIBILIDADE

- () **Publicamente disponíveis (5):** Dados em formato aberto e acessíveis para verificação e reprodução.
- (x) **Disponíveis mediante solicitação (4):** Dados acessíveis sob solicitação formal, com alguma burocracia.

- () **Parcialmente disponíveis (3):** Dados parcialmente disponíveis ou não totalmente acessíveis.
- () **Não disponíveis (2):** Dados não são compartilhados publicamente, impedindo a verificação externa.
- () **Inexistentes (1):** Falta de transparência sobre os dados ou dados não documentados.

NOTA FINAL = 7,0 - BOA

INTERPRETAÇÃO DA PONTUAÇÃO:

8 a 10: Excelente

6 a 7,9: Boa

4 a 5,9: Regular

2 a 3,9: Insuficiente

0 a 1,9: Inadequada

APLICAÇÃO:

Nota final = (Soma das notas / 50) * 10